



# Petit guide de typographie – 2e édition

**Eric Martini**

Quand et comment abrégier, où mettre des capitales, quels caractères choisir, qu'est-ce qu'un sigle, comment utiliser les espaces...

La deuxième édition du Petit Guide de typographie reprend – en les complétant, et en les simplifiant lorsque c'était nécessaire – les recommandations de la première édition.

**11,00 euros TTC**

10 x 18,5 cm – 76 pages

ISBN 978-2-35285-017-5

Les documents écrits – de la lettre administrative aux textes littéraires – gagnent en lisibilité quand ils respectent les règles de la composition typographique, ce qui n'exclut ni l'originalité ni la fantaisie.

L'ambition de cet ouvrage est précisément de concentrer le savoir minimal en typographie. Il répondra, nous l'espérons, à l'attente des auteurs qui veulent être lus.

**Offre  
spéciale**

**5 % de réduction**

Éditions Glyphe Tél. 01 53 33 06 23 [www.editions-glyphe.com](http://www.editions-glyphe.com)

**Bon de commande** Petit guide de typographie – 2e édition

À retourner accompagné de votre règlement à : Éditions Glyphe – 85, avenue Ledru-Rollin. 75012 Paris

Offre spéciale **Total avec frais de port**

France	10,50 E	<b>12,07 E</b>
Europe	10,50 E	<b>14,50 E</b>

Par chèque ci-joint à l'ordre de Éditions Glyphe

Par carte bancaire   

n°

Date d'expiration

Nom

Date, signature .....

feh.008

Veuillez m'adresser une facture

Nom .....

Prénom .....

Adresse de livraison .....

CP .....

Ville .....

Tél. ....

Je souhaite être informé de vos publications par mail : .....